البرنامج العلوم الإدارية والمالية

التخصص التسويق الرقمى

خطة رقم 109

خطة التسويق الرقمى 2023

المستوى الأول

الفصل الأول

م	الرمز	اسم المادة	س . م	س.ن	س.ع	النوع	التصنيف	متطلبات المادة
1	COMP3052	مهارات رقمية	3	2	1	كلية	إجباري	
2	DMAR3001	مبادئ التسويق	3	3	0	تخصص	إجباري	
3	BUSA3018	مبادئ الإدارة	3	3	0	برنامج	إجباري	
4	STAT2001	مبادئ الاحصاء	2	2	0	برنامج	إجباري	
5	DMAR3002	سلوك المستهلك	3	3	0	تخصص	إجباري	
6	DMAR3017	إدارة علاقات الزبائن	3	3	0	تخصص	إجباري	

مجموع الساعات 17

الفصل الثانى

م	الرمز	اسم المادة	س . م	س.ن	س.ع	النوع	التصنيف	متطلبات المادة
7	DMAR3004	تحليل المواقع الإلكترونية	3	0	3	تخصص	إجباري	
8	UNIV3003	اللغة الإنجليزية	3	3	0	كلية	إجباري	
9	DMAR3005	التصوير الفوتوغرافي وتصوير الفيديو	3	0	3	تخصص	إجباري	
10	DMAR3013	التصميم الجرافيكي والمونتاج	3	0	3	تخصص	إجباري	
11	DMAR3003	التسويق باستخدام مواقع التواصل	3	0	3	تخصص	إجباري	
12	DMAR3006	أخلاقيات وقوانين التسويق الالكتروني	3	3	0	تخصص	إجباري	

مجموع الساعات 18



البرنامج العلوم الإدارية والمالية

التخصص التسويق الرقمى

خطة رقم 109

خطة التسويق الرقمى 2023

المستوى الثاني

الفصل الأول

م	الرمز	اسم المادة	س . م	س.ن	س.ع	النوع	التصنيف	متطلبات المادة
13	BUSA2019	ريادة الأعمال	2	1	1	كلية	إجباري	
14	DMAR3018	تصميم المواقع الالكترونية	3	0	3	تخصص	إجباري	
15	DMAR3007	المتاجر الالكترونية والتسويق بالعمولة	3	1	2	تخصص	إجباري	
16	UNIV3002	اللغة العربية	3	3	0	كلية	إجباري	
17	DMAR3009	اللغة الإنجليزية الفنية	3	3	0	تخصص	إجباري	
18	DMAR3010	التصميم الدعائي والإعلاني	3	2	1	تخصص	إجباري	
19	DMAR3008	البيع الالكتروني	3	3	0	تخصص	إجباري	

مجموع الساعات **20**

الفصل الثاني

م	الرمز	اسم المادة	س . م	س.ن	س.ع	النوع	التصنيف	متطلبات المادة
20	DMAR3016	مشروع تخرج	3	0	3	تخصص	إجباري	
21	UNIV3004	متطلب كلية إختياري	3	3	0	كلية	إجباري	
22	DMAR3012	تطبيقات تسويقية حاسوبية	3	0	3	تخصص	إجباري	
23	DMAR3015	الترويج وإدارة الحملات عبر محركات البحث و	3	1	2	تخصص	إجباري	
24	DMAR3011	الإستراتيجيات التسويقية	3	3	0	تخصص	إجباري	
25	DMAR3014	إدارة وصناعة محتوى المواقع الالكترونية	3	1	2	تخصص	إجباري	

مجموع الساعات **18**

اجمالي الساعات	اجباري	اختياري	حرة	متطلب كلية	متطلب برنامج	متطلب تخصص
73	73	0	0	14	5	54